

Oyahna Janeczek

J'intégrerai le Programme Grande École de ICN Business School, avec une spécialisation en marketing et développement commercial. Je recherche une alternance dès septembre 2026 pour une durée de deux ans.



(+33)7 62 18 58 33

oyahna.janeczek@icn-artem.com

Nancy

Permis B

LinkedIn
Portfolio



Expériences

Depuis le 1er septembre 2025 | Hydro Leduc - Azerailles Chargée de marketing, communication et événementiel.

- Conception et production de contenus digitaux et supports de communication (visuels, vidéos, articles de blog, brochures, goodies, supports salon...)
- Création et adaptation de contenus pour les réseaux sociaux, notamment LinkedIn
- Contribution aux actions de communication et initiatives de marketing opérationnel
- Réalisation de veilles concurrentielles et analyses sectorielles
- Participation à l'optimisation de campagnes digitales (Google Ads, recherche de mots-clés)
- Conception et organisation des stands sur les salons professionnels et internationaux (Conexpo, Bauma...)
- Coordination d'éléments liés à la visibilité et à l'image de marque
- Collaboration avec les équipes commerciales et les filiales
- Organisation d'événements internes

Depuis septembre 2024 | Electrofroid - Damelevières Chargée de marketing et communication

- Développement des supports de communication digitale
- Mise en place de la présence sur les réseaux sociaux
- Contribution à l'évolution du site web
- Participation à l'organisation de salons professionnels
(mission réalisée en parallèle des études)

21 mai - 27 juillet 2025 | Hydro Leduc Community manager

- Rédaction et diffusion de contenus techniques (blog & LinkedIn)
- Vulgarisation de sujets techniques en collaboration avec les équipes internes
- Conception et production de contenus vidéo (produits et marque employeur)
- Adaptation et optimisation des contenus selon les plateformes digitales (SEO, formats, algorithmes)
- Veille concurrentielle et sectorielle
- Suivi des performances et propositions d'optimisation

Janvier - Septembre 2024 | Vertiges Mode - Association ICN - Nancy Membre active dans le pôle Communication

- Contribution à la stratégie de promotion et de visibilité du défilé
- Mise en place de supports de communication (affiches, flyers, contenus digitaux)
- Participation aux actions de communication médias (radio, réseaux sociaux)
- Production de contenus audiovisuels (after movie, contenus événementiels)
- Gestion des relations presse et coordination avec les partenaires médias
- Collaboration avec des intervenants et prestataires externes (photographes professionnels)
- Participation à la conception de l'identité visuelle et de la direction artistique de l'événement

21 mai - 27 juillet 2024 | Hydro Leduc Community Manager

- Gestion et animation des réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube, Instagram)
- Création de contenus visuels et éditoriaux
- Veille concurrentielle et analyse des pratiques sectorielles
- Interaction et engagement de la communauté
- Reporting et suivi des performances
- Contribution à la création de bases de données de prospection

Formations

2023-2026 | ICN Business School Nancy

Bachelor Management 3ème année
Spécialité communication et événementiel.

2023 | Lycée Jeanne d'arc Nancy

Baccalauréat général mention assez bien

Certifications et formations complémentaires

2026 | Fresque de la diversité

Sensibilisation aux biais, stéréotypes et inclusion

2026 | HubSpot Academy Certificat Inbound Marketing

Stratégies d'acquisition et marketing digital

2025 | INSIDE LVMH - LVMH

Certification creation et branding, retail et expérience client

2024 | Certificat Nations Unies

Changement climatique

Soft skills

- Capacité d'adaptation
- Esprit d'analyse
- Sens du détail
- Autonomie et organisation
- Aisance relationnelle

Langues

- Anglais C1

Logiciels

- WordPress (Elementor)
- Suite office
- Figma
- Suite Adobe
- Canva Pro / CapCut (montage vidéo)
- ChatGPT
- Google Trends
- Trello
- Brevo (Campagne, newsletter..)

Loisirs

- Voyages & découverte de nouveaux environnements
- Danse et course à pied
- Engagement associatif/bénévolat
- Intérêt pour l'univers lifestyle & marques
- Intérêt pour la création digitale et le développement de sites web