

# portfolio

*Oyahna Janeczek*

ICN Business School - Nancy  
oyahna.janeczek@icn-artem.com  
+(33) 7 62 18 58 33

# introduction

Avancer, apprendre et construire mon parcours  
par l'expérience.

01

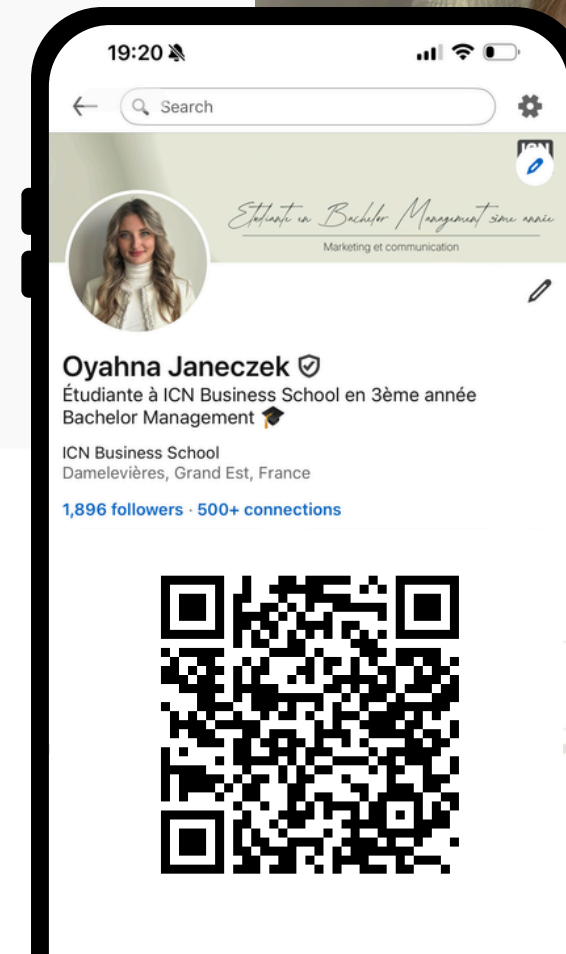


# Hello, I'm *Oyahna*

J'aime comprendre comment les projets prennent vie : une idée, une équipe, une vision... puis une réalisation concrète.

**Curieuse et dynamique**, je m'implique toujours pleinement dans ce que j'entreprends, que ce soit dans mes études, mes expériences professionnelles ou mes projets personnels.

**J'aime apprendre, expérimenter et sortir de ma zone de confort** pour progresser.



# Expériences professionnelles

Un parcours construit étape par étape, entre études et expériences.

02

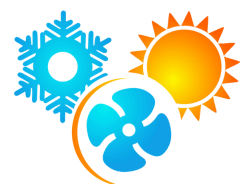




## **2025** Chargée de marketing, communication et événementiel - Hydro Leduc

Entreprise industrielle internationale spécialisée dans les solutions hydrauliques.

Conception de contenus et supports de communication, participation aux stratégies de visibilité et organisation de stands sur des salons internationaux (Conexpo, Bauma).



## **depuis 2024** Chargée de marketing et communication - ElectroFroid

Développement de la communication digitale, mise en place des réseaux sociaux et participation à la visibilité de l'entreprise sur le web et en salons professionnels.



## **2025** Community Manager - Hydro Leduc

Développement de la présence digitale : création de contenus, animation des réseaux sociaux et analyse des performances.



## **2024** Pôle Communication Vertiges Mode - ICN

Participation à la promotion, organisation et à la communication du défilé Fashion Night 2025 : supports visuels, relations médias et production de contenus événementiels.

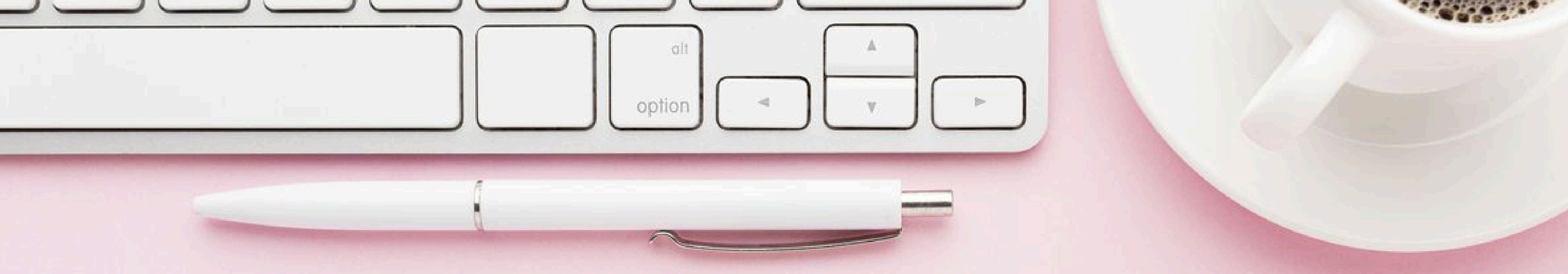


# Ce que mes expériences m'ont appris

Ce que j'ai appris en travaillant, en étudiant et en  
m'investissant dans différents projets.

03





### Travailler en parallèle des études

M'a appris **l'organisation**, la **rigueur** et le **sens des responsabilités**. J'ai dû apprendre à gérer mon temps, prioriser et rester efficace dans des contextes exigeants.

### Travailler en entreprise

M'a permis de comprendre les **exigences du monde professionnel**, d'apprendre à **collaborer** avec différents profils et de **m'adapter** rapidement à de nouveaux environnements.

### Participer à des projets

que ce soit en cours, en association ou en entreprise, m'a aidée à prendre **confiance**, à **proposer des idées** et à **assumer des responsabilités**.

### Sortir de ma zone de confort

**relever des défis** et **m'impliquer** dans des situations nouvelles m'a permis de gagner en **maturité**, en **autonomie** et en **assurance**, aussi bien dans mon travail que dans ma manière de communiquer.

# Ce qui me caractérise

Travailler, apprendre et m'adapter : chaque expérience a construit la personne que je suis aujourd'hui.

04



## Perfectionnisme

J'accorde une grande importance au **travail bien fait**. J'aime aller **au bout des choses, améliorer les détails** et produire un résultat dont je peux être satisfaite.

## Engagement

Lorsque je m'investis dans un projet, je le fais avec **sérieux** et **implication**. J'aime participer activement et **me sentir utile dans ce que je fais**.

## Curiosité

J'aime découvrir de **nouveaux domaines**, comprendre comment les choses fonctionnent et **apprendre par l'expérience**. Cette curiosité me pousse à multiplier les projets et les expériences.

## Rigueur

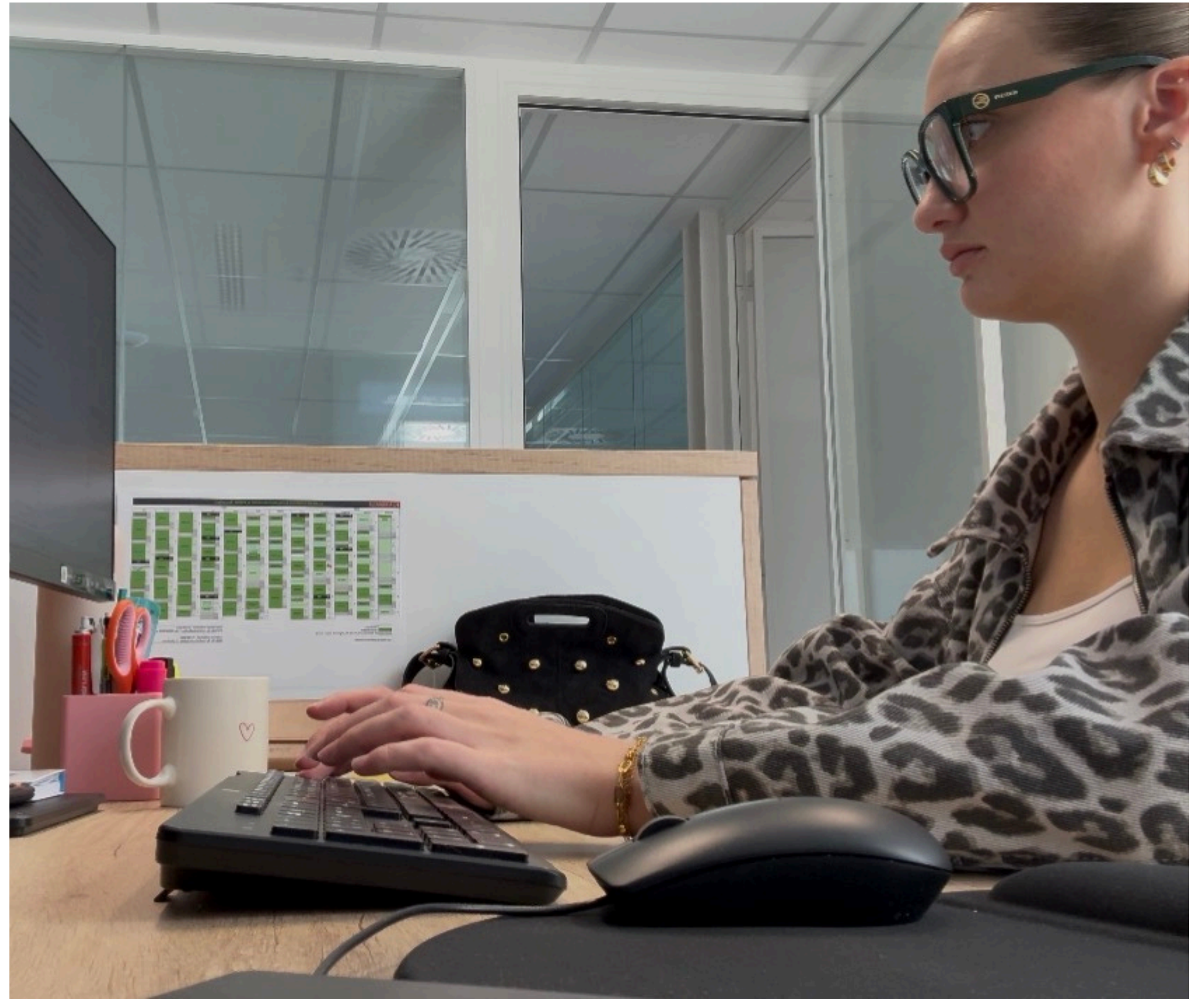
Travailler en parallèle de mes études m'a appris à être **organisée**, à **gérer mes priorités** et à rester **constante dans mes efforts**.



# Mes motivations

J'aime évoluer dans des environnements dynamiques où il faut comprendre, créer et s'adapter.

05



*Ce que je recherche, dans mes études  
comme dans mes expériences :*

Construire quelque chose  
de **concret**

**Comprendre** ce  
que je fais

**Apprendre** en  
permanence

**Progresser** personnellement  
et professionnellement

**Travailler** avec d'autres  
et **partager** des idées

**Relever** de  
nouveaux **défis**



# Pour passer de l'idée à la création

Créer, tester, modifier, recommencer...

06





## Communication, création, digital :

Je travaille  
régulièrement avec ces  
outils dans mes projets  
de communication,  
marketing et création de  
contenu..



# Mes projets

Des projets concrets qui m'ont permis de mettre en pratique ce que j'apprends.

07





# Fashion Night

*Projet événementiel*

**Organisation complète** d'un défilé de mode étudiant : forte responsabilité sur la communication : création des supports visuels, gestion des réseaux sociaux, promotion de l'événement et développement de sa visibilité.

Participation à la recherche de sponsors, aux actions de financement et à la coordination de l'organisation pour assurer la réussite du défilé.



# FASHION NIGHT



Avec un thème  
"Evolution de la  
mode dans le  
temps"

**27 MARS 2025**  
18H30- 21H30

Show  
Cocktail  
Boisson offerte

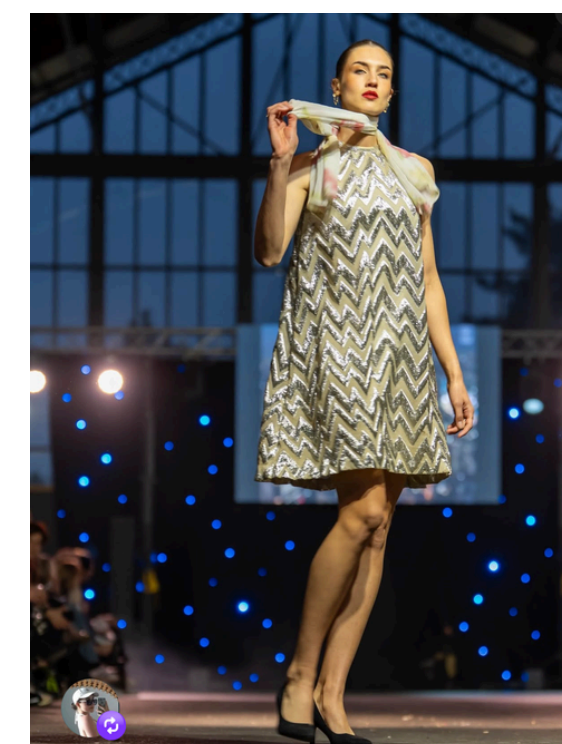
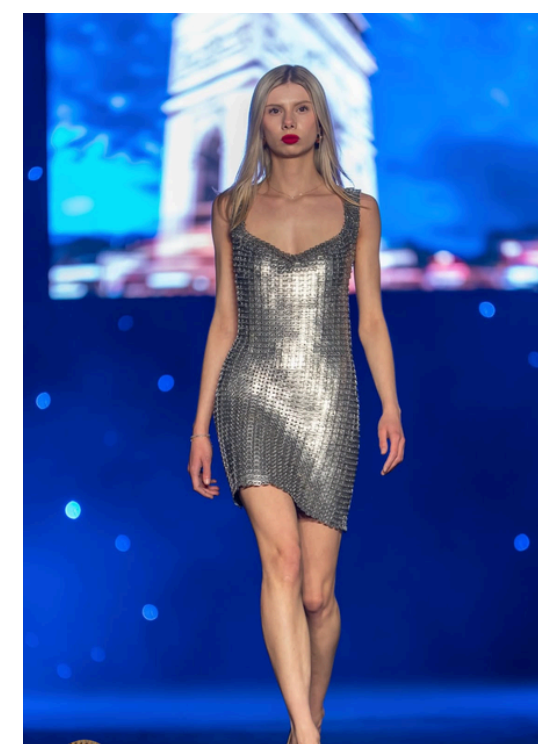
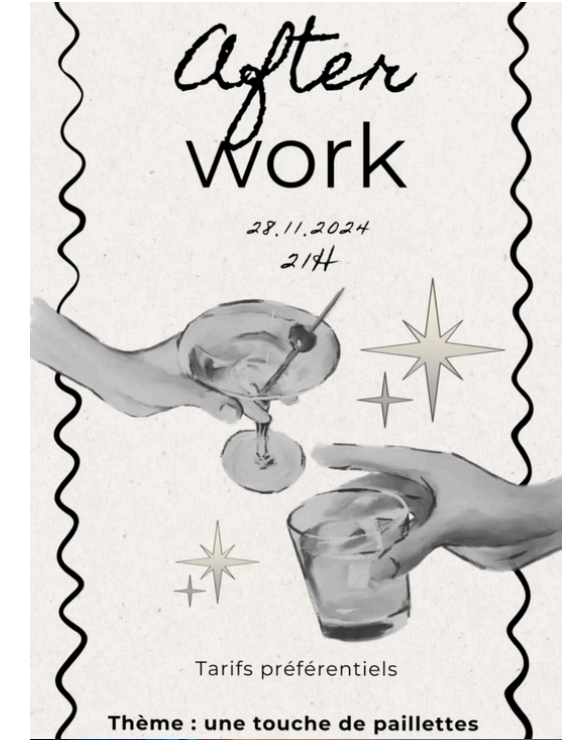
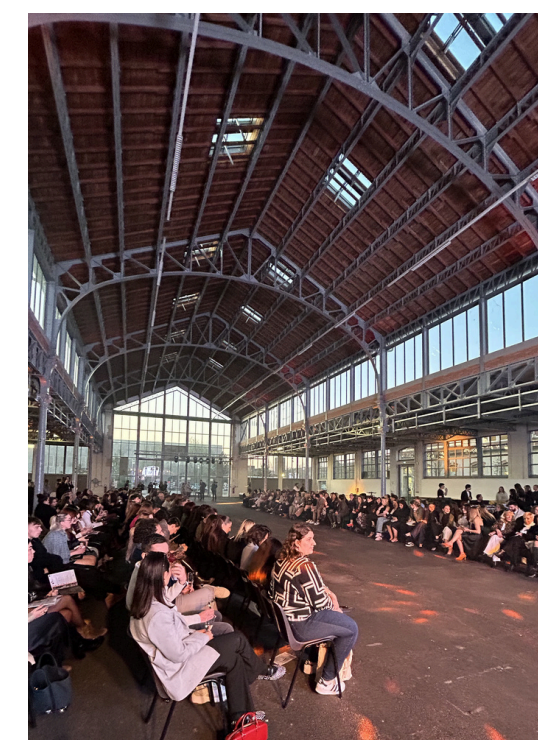


GRANDE HALL DE L'OCTROI, 47 BD  
D'AUSTRASIE,  
5400 NANCY

**ICN**  
CREACTIVE  
BUSINESS  
SCHOOL



INVITÉE SPÉCIALE.





# Challenge ATM

*Projet créatif*

Dans le cadre d'un projet académique, nous avons conçu un projet fictif pour les **25 ans de l'Alliance Artem**.

L'objectif était d'imaginer une communication cohérente autour d'un **événement**, en créant une **direction artistique**, des **supports visuels** et des **objets promotionnels**.

Cette expérience m'a particulièrement plu car elle combinait réflexion, créativité et réalisation concrète.

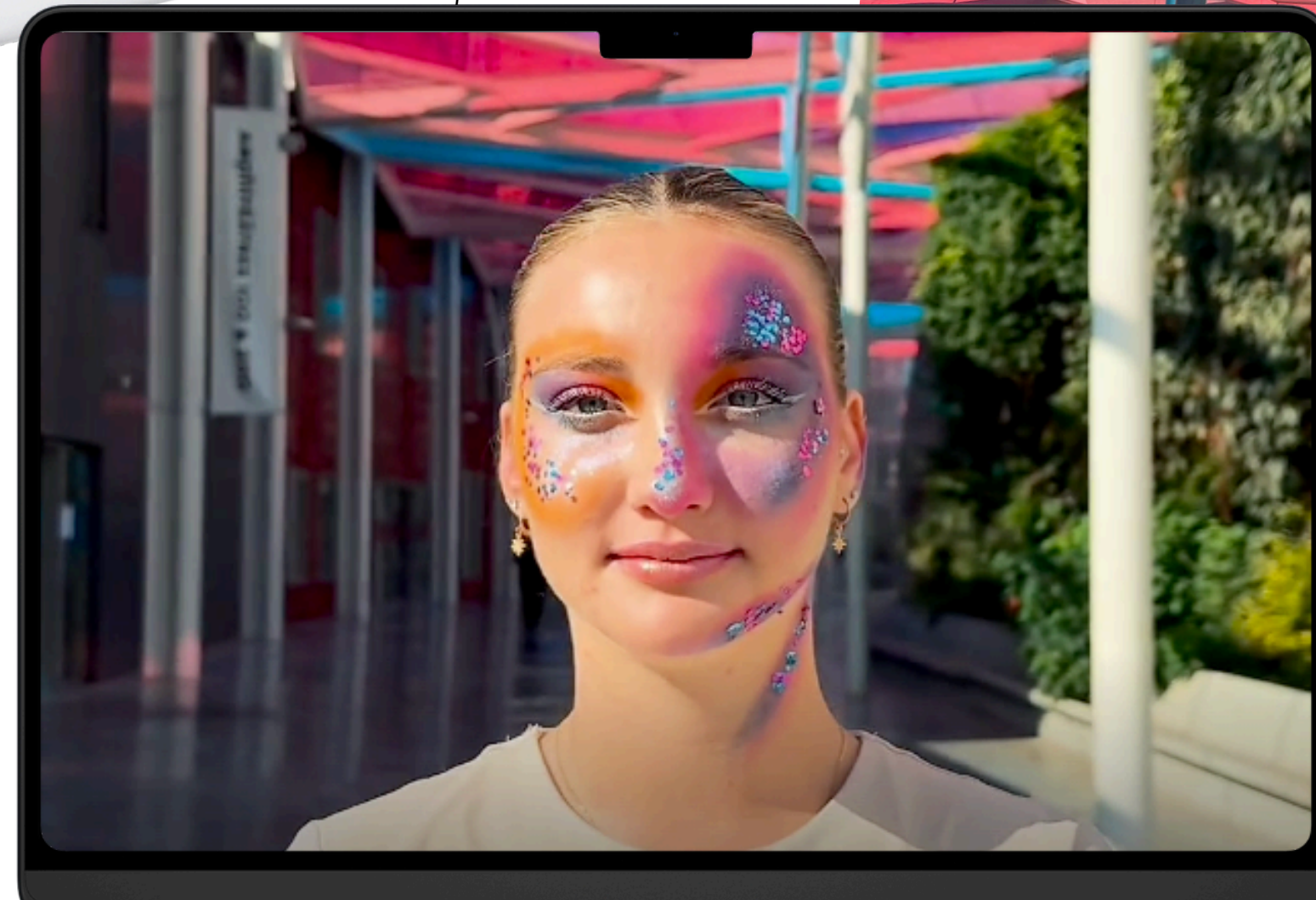
*Invitation*  
Campus Artem - Nancy October 2026

À l'occasion de ses 25 ans,  
l'Alliance Artem a le plaisir de vous convier à une soirée exceptionnelle,  
placée sous le signe de l'art, de l'innovation et de l'émotion.

Création de goodies



Vidéo promotionnelle



Création affiche



Charte graphique



# Communication Electrofroid

## *Projet communication*

Participation à la mise en place complète de la **communication de l'entreprise** : création des supports, lancement des réseaux sociaux, évolution du site web et préparation de salons professionnels.

Une expérience très formatrice, qui m'a permis de gérer un projet de communication de manière **autonome**.



Organisation et conception stand sur des salons pro

Création de support de communication

**Le saviez-vous ?**

Une clim a plusieurs options : chauffer, ventiler, refroidir ou déshumidifier une pièce.

Elles existent aussi en version basse.





Visuels réseaux sociaux

**ELECTROFROID**  
A DÉMÉNAGÉ...

NOTRE NOUVELLE ADRESSE  
34 AVENUE PIERRE SEMARD EN FACE DU CARREFOUR  
54360 À BLAINVILLE-SUR-L'EAU





**ELECTROFROID**  
Électricité Climatisation Ventilation  
Remplacement Réparation Entretien Dépannage



DEVIS GRATUIT

INSTALLATION GARANTIE

Création de support de communication

À propos de nous

Depuis bientôt 15 ans, ELECTROFROID, vous accompagne dans tous vos projets de climatisation, ventilation, et électricité générale. Faites confiance à notre expertise et bénéficiez d'un devis gratuit!

CONTACTEZ-NOUS

SCAN ME

electrofrroid54@gmail.com

34 Avenue Pierre Semard  
54360 - Blainville-sur-l'Eau

+ (33) 06 01 74 62 65

Suivez notre page Facebook




**ELECTROFROID** À propos Nos Prestations Témoignages Réalisations Contacter

DÉCOUVREZ NOS PRESTATIONS

LA CLIMATISATION

LA POMPE À CHALEUR  
EN SAVOIR PLUS


L'ÉLECTRICITÉ

Pompes à chaleur et climatisations à  
devis gratuits

Gestion site web

**ELECTROFROID**

Électricité Climatisation Ventilation  
Remplacement Réparation Entretien Dépannage



+ (33) 06 01 74 62 65

34 Avenue Pierre Semard  
54360 - Blainville-sur-l'Eau

electrofrroid54@gmail.com

DEVIS GRATUIT

INSTALLATION GARANTIE



# Plan de communication

## *Projet communication*

Conception et mise en place d'un **plan de communication visant à moderniser l'image de l'entreprise et développer sa visibilité digitale.**

Travail réalisé :


- analyse de la communication existante et veille concurrentielle,
- définition des cibles, messages et axes stratégiques,
- création d'un plan de communication et d'un calendrier éditorial,
- animation régulière des réseaux sociaux (LinkedIn, contenus visuels, rédaction),
- création de supports de communication et participation à la communication événementielle.

Une expérience très formatrice qui m'a permis de piloter un projet de communication complet, de la réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle.

Résultat statistique de la page LinkedIn d'Hydro Leduc depuis le 1er septembre jusqu'à aujourd'hui :


- **+65 651 Impressions**
- **29.2 % de taux d'engagement**
- **33 918 membres touchés**
- **26,4 % de taux de conversion**

# Quelques extraits du plan de communication

**SOMMAIRE** 

- **Veille Concurrentielle**
- **Analyse de la situation actuelle**
  - Forces / Faiblesses
  - Cible / canal
  - Communication actuelle
  - Identité de marque
- **Plan de communication**
  - Axes à explorer
  - Public cible
  - Segmentation
- **Stratégie de communication**
  - Supports lancement
  - Création et mise en place des comptes
  - Conclusion

Internal / Hydro Leduc SAS 2023. All rights reserved

**VEILLE CONCURRENTIELLE** 


Entreprise	Positionnement stratégique	Axes forts
<a href="#">Danfoss</a>	Communication très structurée	RSE, RH, innovation et participation à des événements – avec un usage régulier de formats comme les articles
<a href="#">Rexroth</a>	Image technique et innovante	Présentation des produits, R&D, partenariats, formats vidéo sur YouTube et photos sur LinkedIn ** Lien en bio qui renvoie articles de blog sur le site
<a href="#">Sunfab</a>	Forte valorisation de l'histoire et des événements	Communication autour des salons, de l'histoire de l'entreprise et de publications régulières
<a href="#">Bezares SA</a>	Focus produit + innovation	R&D, actualités, publications photo fréquentes sur Instagram
<a href="#">Parker</a>	Approche RH et technique	Valorise les employés, publie sur les caractéristiques produits et utilise formats variés (réels, photos, vidéos)
<a href="#">Hydac &amp; Hawe</a>	Communication plus sobre	Moins de thèmes variés, mais présence technique via les caractéristiques et produits
<a href="#">Aber</a>	Communication événementielle	Très présent sur les salons et événements, avec un angle institutionnel historique

**PLAN DE COMMUNICATION** 

SEGMENTATION

**PLAN DE COMMUNICATION**

**PERSONA**



**Maxime**  
Conducteur d'engins passionné

Âge : 34 ans  
Lieu : Lorraine, en déplacement régulier sur chantiers  
Situation pro : Salarié dans une entreprise de BTP – expert des pelles hydrauliques  
Réseaux utilisés : Facebook, TikTok, YouTube (principalement via mobile)

**Objectifs :**

- Travailler avec du matériel fiable
- Être reconnu pour son expertise
- Découvrir des astuces ou nouveautés liées aux machines

**Attentes vis-à-vis d'Hydro Leduc :**

- Du concret : vidéos de terrain, test de pompes, making-of
- Être mis en avant dans les contenus (valorisation du métier)

**Comportements digitaux :**

- Suit des pages de marques techniques
- Commente les vidéos terrain, partage les contenus utiles ou impressionnants

**Contenu efficace :**

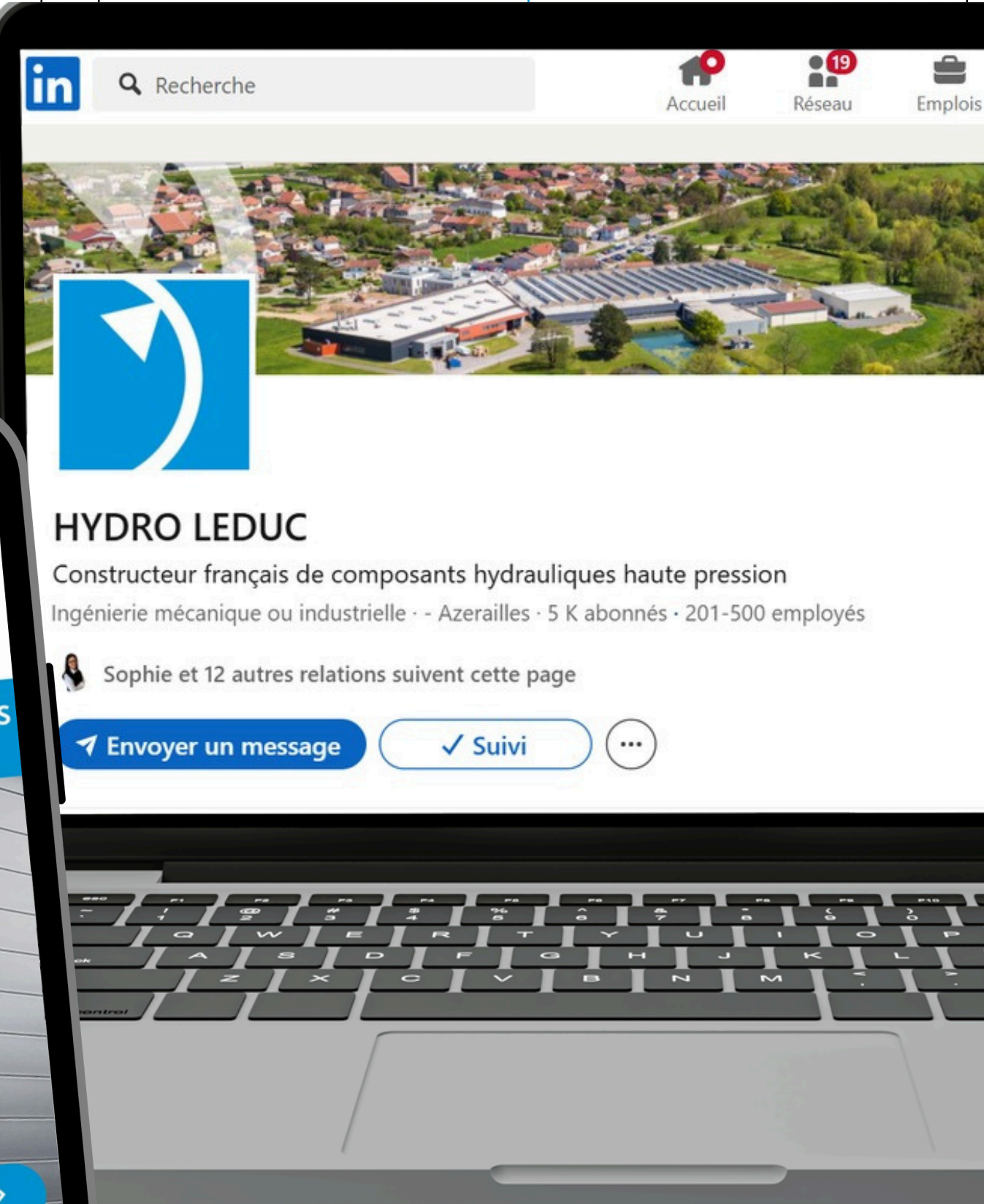
- Reels TikTok avec machines en action
- Mini-interview de collègues sur chantier Story "1 jour, 1 engin"

**PLAN DE COMMUNICATION**

**PUBLIC CIBLE**

Les clients BtoB

Type	Besoins / attentes clés	Où les toucher ?
Acheteurs industriels	Fiabilité, technicité, garanties, support SAV	LinkedIn, salons, site web
Responsables maintenance / achat	Performance produit, délais, compatibilité machine	YouTube, LinkedIn, Facebook
Distributeurs	Documentation claire, marketing prêt à diffuser	Emailing, LinkedIn



Recherche

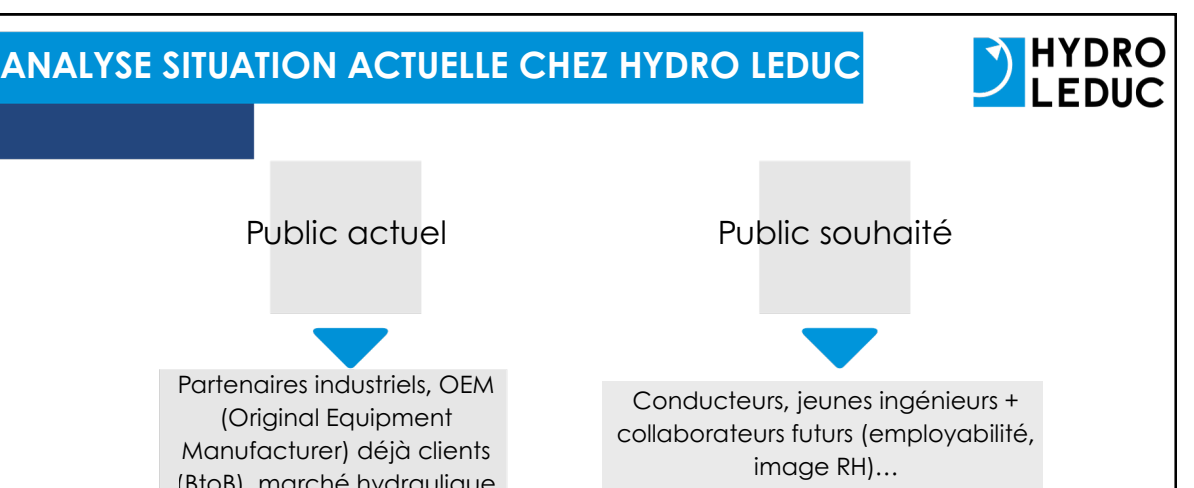
Accueil Réseau Emplois

**HYDRO LEDUC**

Constructeur français de composants hydrauliques haute pression  
Ingénierie mécanique ou industrielle · Azerailles · 5 K abonnés · 201-500 employés

Sophie et 12 autres relations suivent cette page

Envoyer un message Suivi




13:46 4G

hydroleduc.com

**HYDRO LEDUC**

CONCEPTEUR ET FABRICANT FRANÇAIS DE COMPOSANTS HYDRAULIQUES

En savoir plus sur nos produits >

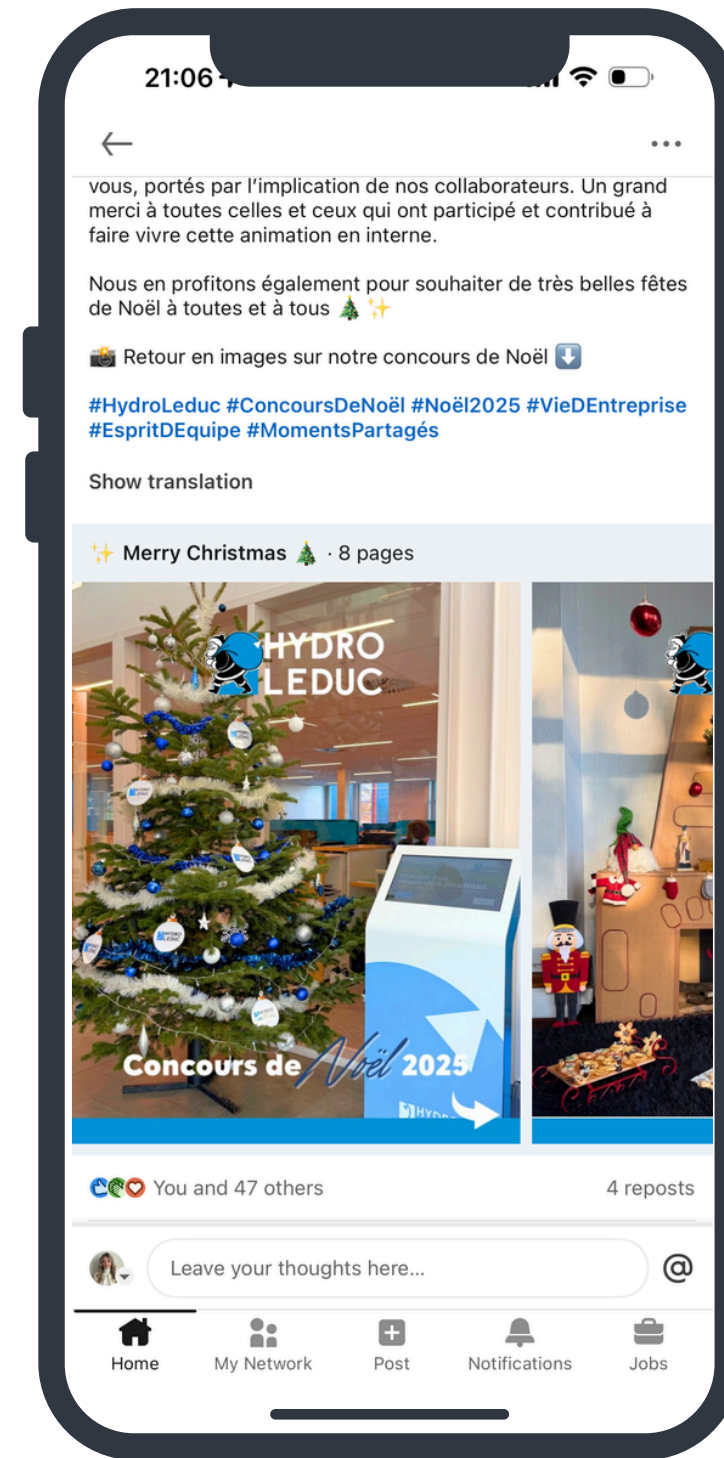
# Gestion des réseaux sociaux

## *Projet communication externe*

Animation des réseaux sociaux de l'entreprise avec **création de contenus**, **publication régulière** et **développement de la visibilité digitale**.

Mise en place d'un **calendrier éditorial**, création de visuels et adaptation des publications selon les événements et la stratégie de communication.





\*Signature de mail pour accompagner la communication

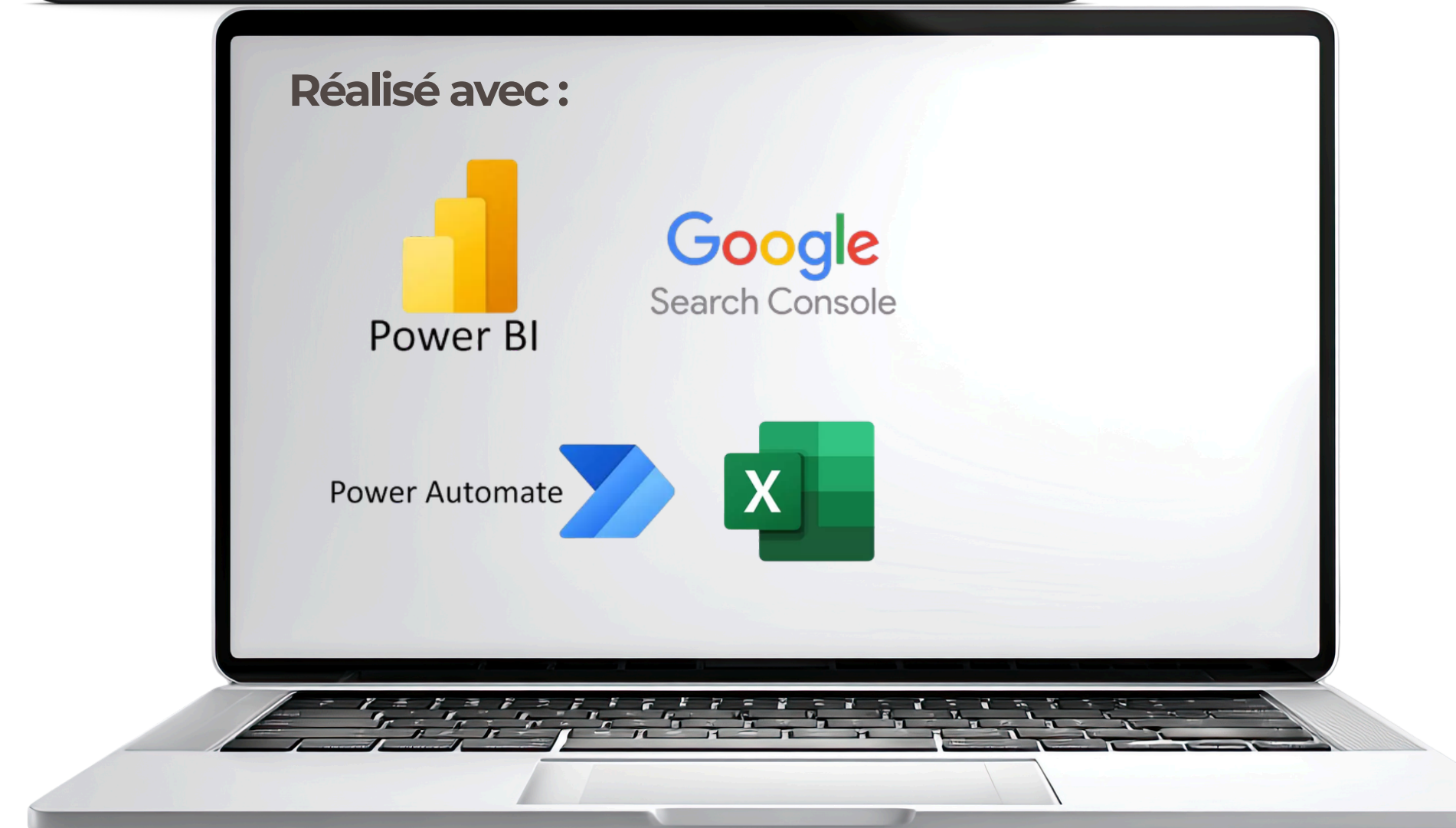
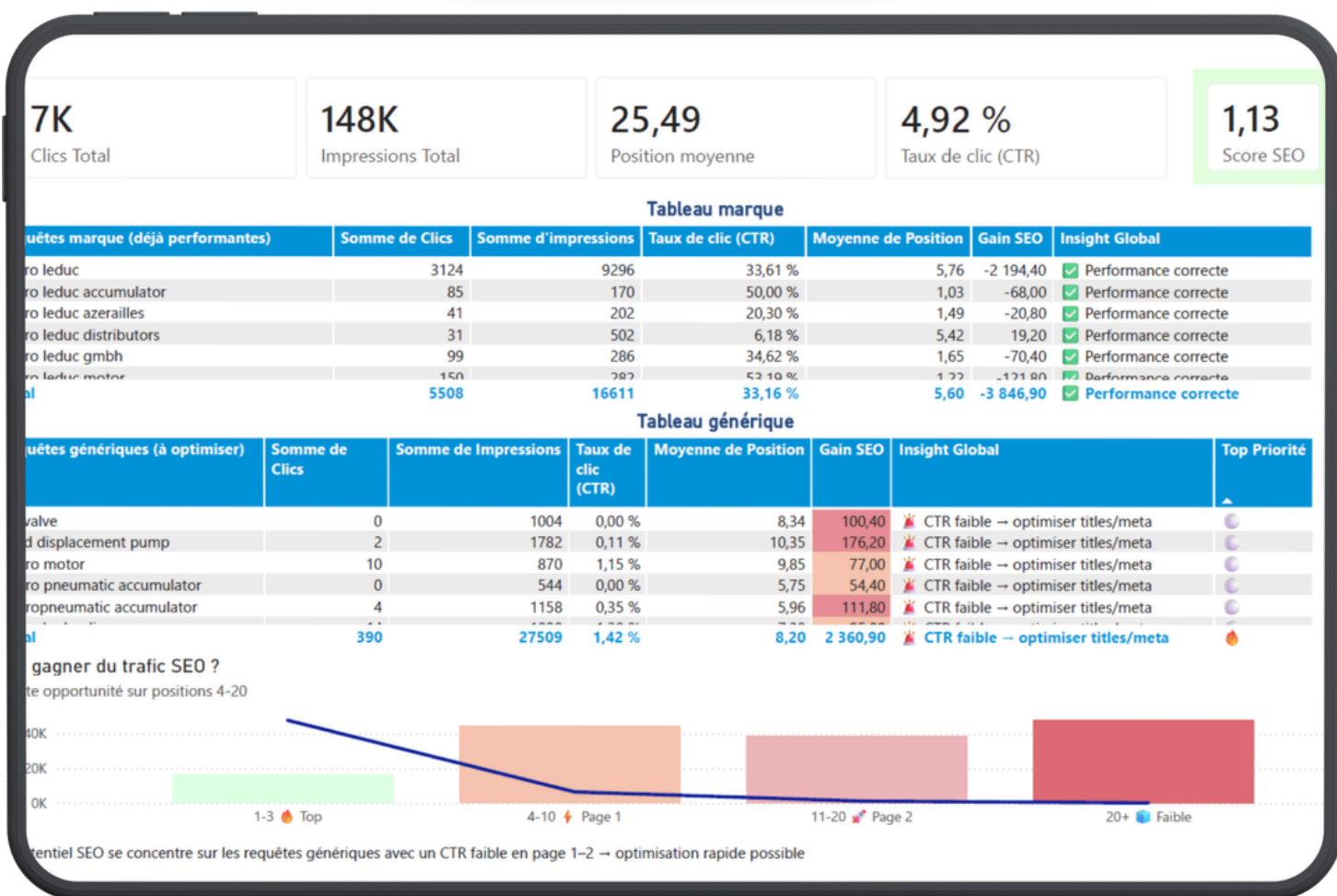
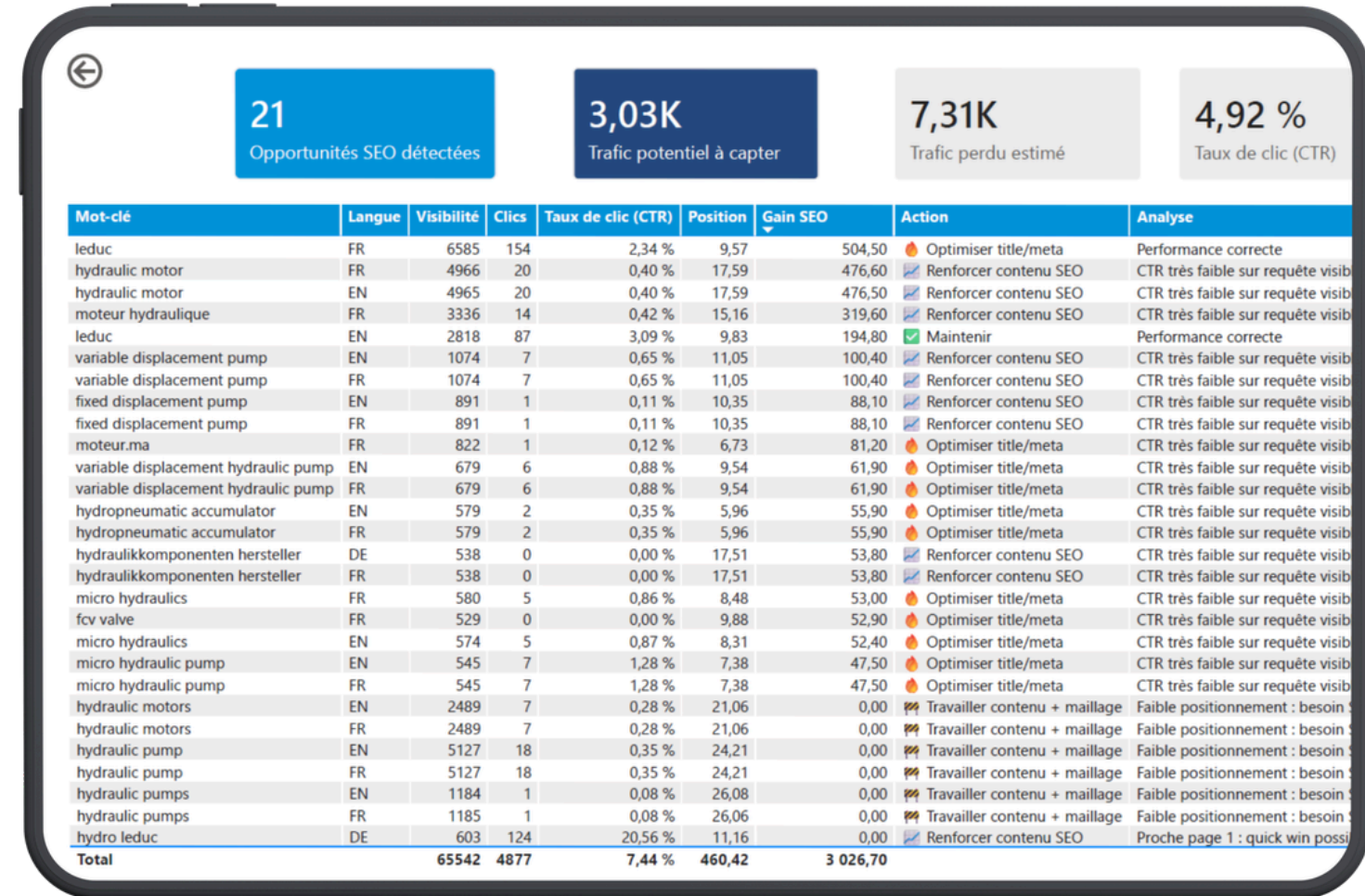
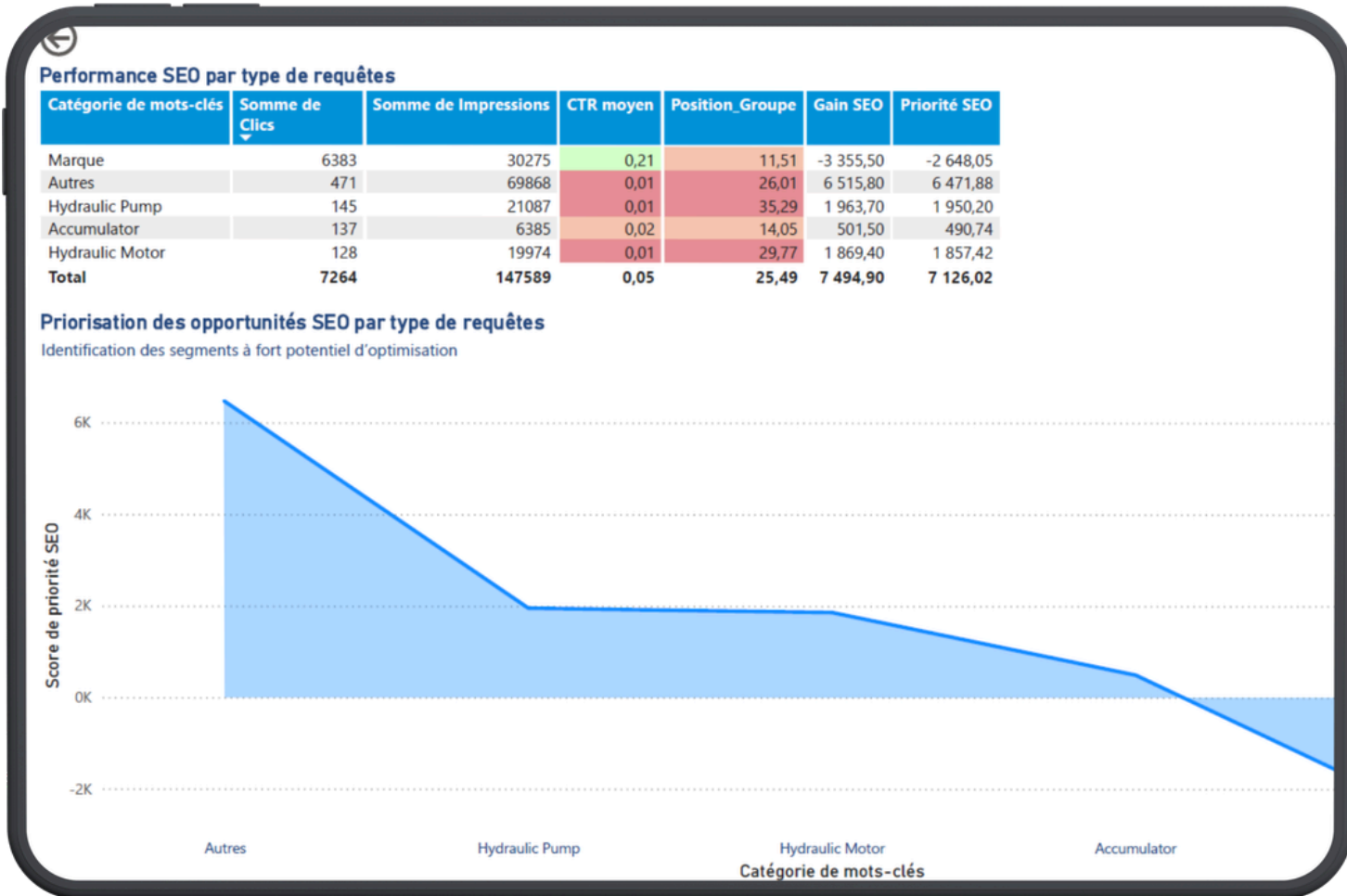
# Marketing stratégique / Data analysis

## *Projet marketing stratégique*

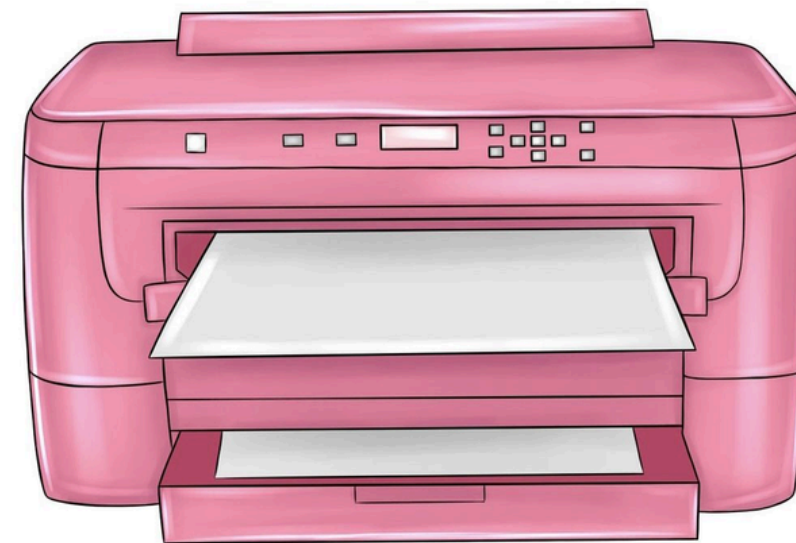
Analyse de la **performance SEO** du site web à travers la création de tableaux de bord dynamiques sur **Power BI**, permettant le suivi des indicateurs clés (clics, impressions, taux de conversion, positionnement).

Exploitation des données pour **optimiser la stratégie digitale** et **orienter les actions marketing**.





# Création de supports print



Conception de plusieurs supports de communication imprimés dans le cadre de différents projets : **brochures, affiches, flyers et visuels promotionnels.**

Ces réalisations m'ont permis de développer ma **créativité**, ma maîtrise des **outils graphiques** et ma capacité à produire des **supports professionnels** adaptés aux **besoins** de l'entreprise.

Création brochure

**P2I**

La solution de précision

Réactivité    Qualité    Performance

Usinage et mécanique de précision

Scannez pour consulter la réalisation !

## Qui sommes-nous

**P2i - Votre partenaire en usinage de précision, de la petite à la grande série**

Fondée en 1979 au cœur de la zone industrielle de Marolles, P2i débute son activité avec un atelier d'usinage traditionnel. Très tôt, l'entreprise engage une transition vers les technologies numériques afin de répondre aux exigences croissantes des industriels.

En 2010, P2i franchit une étape décisive de son développement. Cette phase marque un tournant stratégique avec la modernisation des équipements, la diversification des services et le renforcement du savoir-faire en usinage complexe.

En septembre 2021, P2i rejoint le groupe Porel Ingénierie, acteur reconnu du secteur industriel. Cette intégration permet de développer des synergies solides, d'élargir les capacités et de proposer des solutions toujours plus innovantes.

Aujourd'hui, P2i poursuit son développement en conjuguant tradition industrielle, maîtrise technologique et innovation, afin d'accompagner les projets industriels les plus ambitieux.

### Nos atouts en usinage de précision

- Flexibilité
- Qualité
- Outillage sur-mesure et modulaire
- Réactivité

### Chiffres clés

- 10% d'export
- 16 commandes numériques
- 24 salariés
- 1000m<sup>2</sup> de stockage
- 4500m<sup>2</sup> de bâtiment

### Nos valeurs

Chez P2i, nous cultivons une relation de proximité entre les équipes et le management, favorisant un climat de confiance, une bonne entente et un esprit familial.

Notre quotidien repose sur la rigueur, le professionnalisme et la volonté constante de proposer des solutions adaptées, aussi bien aux PME qu'aux grands groupes industriels.

### Notre mission

Répondre aux demandes atypiques en usinage de précision, qu'elles concernent des contraintes dimensionnelles, des pièces complexes ou des tolérances extrêmes.

Nous mettons tout en œuvre pour concevoir et produire des solutions innovantes et sur-mesure, en adéquation avec les exigences techniques et opérationnelles de nos clients.

### Notre vision

Anticiper les besoins industriels de demain afin d'accompagner nos clients dans la conception et la réalisation de pièces innovantes, de la petite à la grande série.

Notre ambition est de rester un partenaire stratégique pour les industries exigeantes, en alliant flexibilité, innovation et qualité sur le long terme.

Affiche prévention S&ST

## La sécurité, au cœur de nos pratiques quotidiennes.

HYDRO LEDUC

### Zone touchée

**Au total**

- nombre d'accidents
- nombre de jours sans accidents

Dépliant sécurité incendie

LES GESTES à adopter

1. En cas d'incendie, évacuez rapidement et calmement.

2. Utilisez les issues de secours.

3. Ne prenez pas d'ascenseur.

4. Ne ramenez pas de valises.

5. Ne prenez pas d'objets.

6. Ne prenez pas d'argent.

7. Ne prenez pas de vêtements.

8. Ne prenez pas de bijoux.

9. Ne prenez pas de sacs.

10. Ne prenez pas de chaussures.

11. Ne prenez pas de lunettes.

12. Ne prenez pas de montres.

13. Ne prenez pas de bijoux.

14. Ne prenez pas de sacs.

15. Ne prenez pas de chaussures.

16. Ne prenez pas de lunettes.

17. Ne prenez pas de montres.

18. Ne prenez pas de bijoux.

19. Ne prenez pas de sacs.

20. Ne prenez pas de chaussures.

21. Ne prenez pas de lunettes.

22. Ne prenez pas de montres.

23. Ne prenez pas de bijoux.

24. Ne prenez pas de sacs.

25. Ne prenez pas de chaussures.

26. Ne prenez pas de lunettes.

27. Ne prenez pas de montres.

28. Ne prenez pas de bijoux.

29. Ne prenez pas de sacs.

30. Ne prenez pas de chaussures.

31. Ne prenez pas de lunettes.

32. Ne prenez pas de montres.

33. Ne prenez pas de bijoux.

34. Ne prenez pas de sacs.

35. Ne prenez pas de chaussures.

36. Ne prenez pas de lunettes.

37. Ne prenez pas de montres.

38. Ne prenez pas de bijoux.

39. Ne prenez pas de sacs.

40. Ne prenez pas de chaussures.

41. Ne prenez pas de lunettes.

42. Ne prenez pas de montres.

43. Ne prenez pas de bijoux.

44. Ne prenez pas de sacs.

45. Ne prenez pas de chaussures.

46. Ne prenez pas de lunettes.

47. Ne prenez pas de montres.

48. Ne prenez pas de bijoux.

49. Ne prenez pas de sacs.

50. Ne prenez pas de chaussures.

Carte de vœux fournisseurs

## MEILLEURS VOEUX BEST WISHES

**Meilleurs vœux !**

Que cette nouvelle année soit placée sous le signe de la santé, de la sérénité et de moments de joie partagés.

Merci pour votre confiance et pour la relation construite à vos côtés.

**Season's greetings !**

May this new year be a smooth and joyful one, filled with good health, peace of mind and shared happy moments.

Thank you for your trust and for the relationship we share.

**François POREL**  
Président  
President

**Philippe POREL**  
Directeur Général  
Managing Director

**HYDRO LEDUC**

Oups, une sécurisons immédiate

Carte prévention S&ST

### Que faire en cas de fuite de produit chimique (huile, lessive, ...)?

- Je coupe la source de la fuite (machine, pompe, ...)
- Je signale l'incident à mon chef d'équipe
- Je me munis de la FDS produit et porte les EPI identifiés dessus
- En cas de grosse fuite, j'utilise d'abord l'aspirateur, puis mon kit de déversement.
- En cas de petite fuite, je prend directement le kit de déversement puis suis le mode opératoire
- Je n'oublie pas de ranger le matériel à sa place après l'intervention.

# Rédaction d'article de blog

## *Projet communication*

Rédaction **d'articles techniques et institutionnels** pour le site web de l'entreprise afin de valoriser le savoir-faire, les produits et les événements.

Travail sur la **structuration du contenu**, **l'adaptation du ton** et la mise en avant des informations clés pour renforcer la **visibilité** en ligne.



Filtrer les articles par catégorie :

Toutes

Rechercher



**Hydro Leduc sera présent à CONEXPO 2026 – Stand S-84228, South Hall, Level 2**

HYDRO LEDUC à CONEXPO-CON/AGG 2026 À l'occasion de CONEXPO-CON/AGG 2026, HYDRO LEDUC présentera ses



**L'hydraulique de précision, made in France**

La mission d'Hydro Leduc est claire : accompagner ses clients à chaque étape de leurs projets, même dans des environnements de plus en plus exigeants



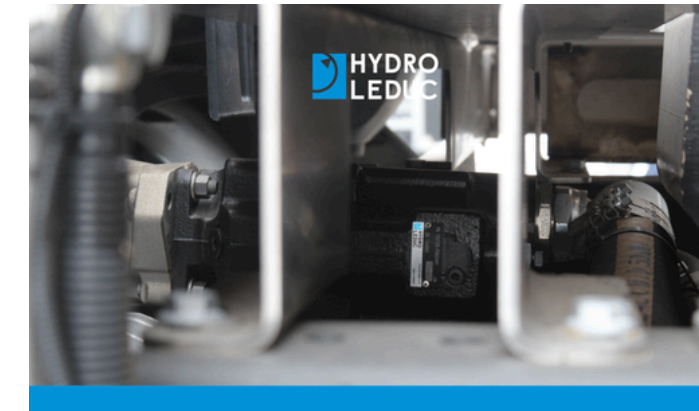
**L'hydraulique, moteur d'innovation : HYDRO LEDUC à l'honneur dans Wirtschaftsforum**

Dans un monde industriel en constante évolution, certaines technologies restent incontournables. C'est le



**Hydro Leduc à Agritechnica 2025 – Hall 17, Stand G06 : L'hydraulique haute pression qui booste vos machines agricoles**

Hydro Leduc, expert européen en solutions hydrauliques haute pression sur-mesure,



Dans un monde industriel en constante évolution, certaines technologies restent incontournables. C'est le cas de **l'hydraulique**, comme le souligne Daniel Siefert, Responsable des Ventes DACH de **HYDRO LEDUC GmbH**, dans une interview récemment publiée par le magazine économique *Wirtschaftsforum*. L'article met en lumière la stratégie d'innovation de l'entreprise française, son expansion internationale et son rôle clé dans la transition vers l'électromobilité.

**HYDRO LEDUC : 85 ans d'expertise et d'innovation**

Fondée en 1938, HYDRO LEDUC a débuté dans l'aéronautique avant de se spécialiser dans l'hydraulique mobile. Aujourd'hui, l'entreprise conçoit des **composants hydrauliques modulaires** adaptés aux nouvelles exigences industrielles, notamment dans le domaine de l'électromobilité. Avec une production localisée en France et aux États-Unis, et des filiales commerciales dans toute l'Europe, en Amérique du Nord et en Asie, HYDRO LEDUC est un acteur mondial reconnu.

**Une croissance soutenue, même en période de crise**

Malgré un contexte économique complexe, HYDRO LEDUC continue de montrer une dynamique de croissance solide. L'entreprise renforce sa présence sur ses marchés clés et

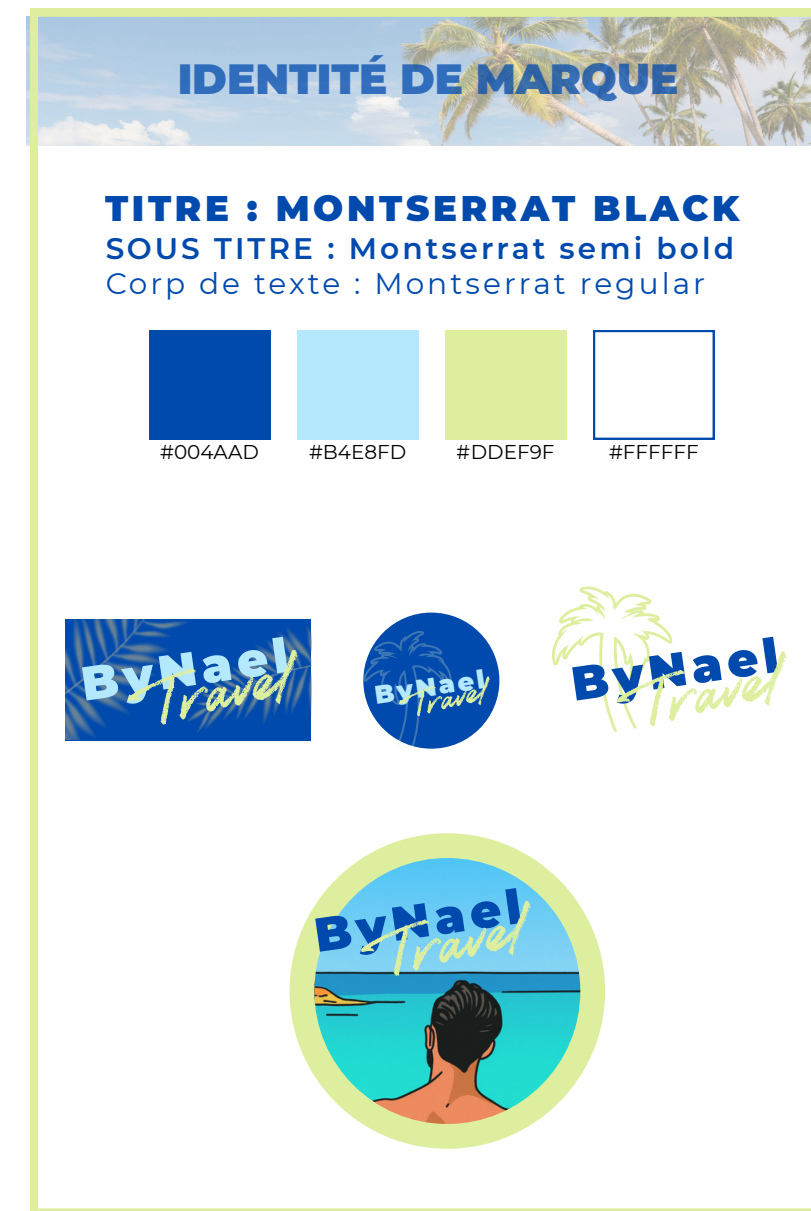
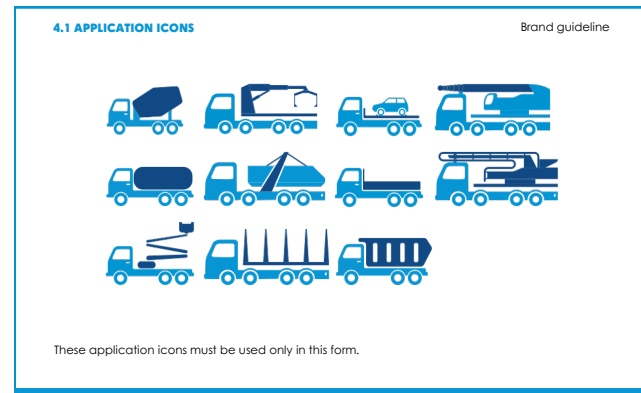
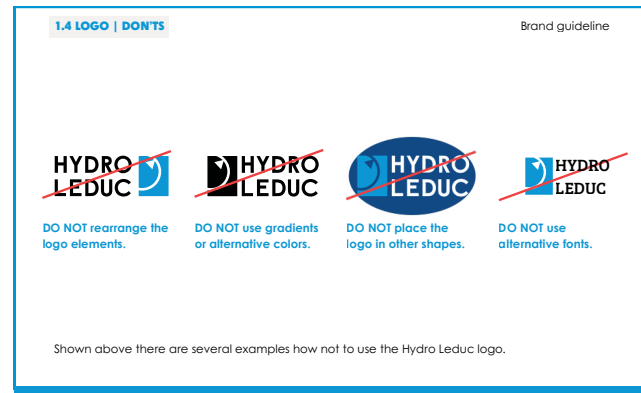
# Création branding

*Graphisme - logo et charte graphique*

Création **d'identités visuelles** complètes : conception de **logos**, choix **typographiques, palettes** de couleurs et élaboration de **chartes graphiques** cohérentes adaptées à chaque projet.

Concevoir une identité, ce n'est pas juste faire un logo. C'est créer un langage visuel complet, pensé pour durer.





Charte graphique



LOGO




# Events

*événementiel*

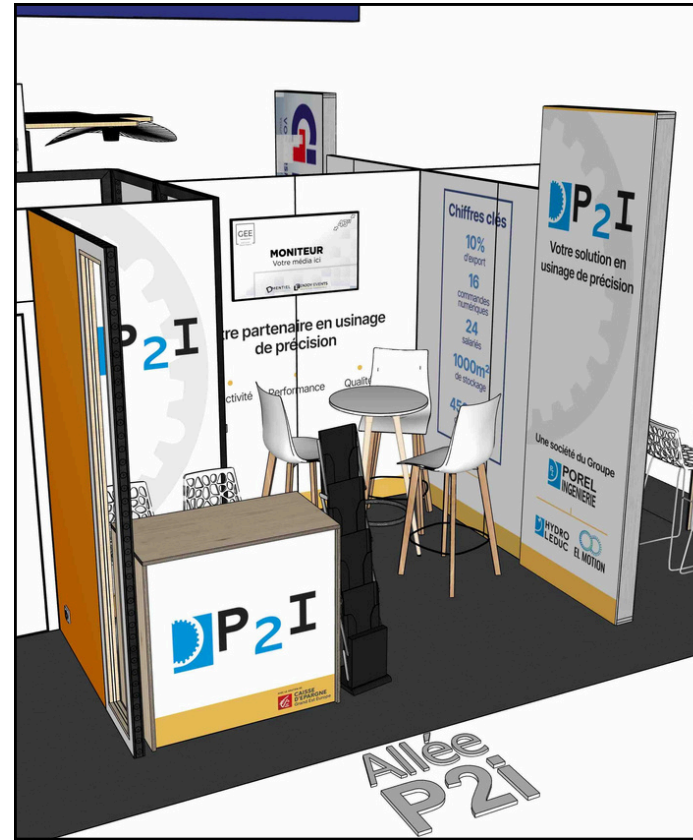
Organisation de **salons professionnels internationaux** avec conception des stands, préparation des supports de communication et coordination des différents éléments du projet.


Cette expérience m'a permis de développer mes compétences en **gestion de projet**, en **organisation** et en **coordination** avec différents interlocuteurs.

Conexpo, Las Vegas 



Global industrie, Paris 




Agritechnica, Munich 



Bauma, Munich 



Eurosatory, Paris 

**100% Made In France**

**HYDRO LEDUC**

Hydraulic & Electrohydraulic components

Power solutions for defense applications

Reliable solutions for extreme environments

Une société du Groupe

**POREL INGENIERIE**

**P2I EL MOTION**

De la préparation au jour J : participation à l'organisation de salons internationaux.

# CONTACT

Oyahna Janeczek

oyahna.janeczek@icn-artem.com

+(33) 7 62 18 58 33

<https://www.linkedin.com/in/oyahna-janeczek>

